

Un programme de formations pour les professionnels du tourisme

Voici une première information sur les dates des sessions de formation 2014-2015 que vous propose cette année l'Académie e-Tourisme en Pays de la Loire.

Retrouvez en page 2 toutes les informations pratiques et pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter : cp@comanaging.net - Tél. 06 86 90 96 51

2014-2015

Planning des formations academie e-tourisme

INTITULÉ	DATE	LIEU	FORMATEUR
Club Académie e-Tourisme			
Séminaire - Rencontre annuelle	17 décembre 2014	Angers	
Ateliers thématiques			
Ecrire pour le web	20 novembre 2014	Angers	Eve Demange
Concevoir une campagne publicitaire sur le web - Adwords ou comment acheter une campagne de référencement payant	24 novembre 2014	Nantes	Gisèle Taelmans
Gérer sa E-réputation et développer les avis clients	1 ^{er} décembre 2014	Nantes	Françoise Clermont
Twitter et Pinterest : découvrir & acquérir les bonnes pratiques	9 décembre 2014	Angers	Gisèle Taelmans
Animer son site avec des photos et des vidéos	15 décembre 2014	La Roche-sur-Yon	Patrice Foresti
Animer son site avec des photos et des vidéos	16 décembre 2014	Nantes	Patrice Foresti
Google + et les outils collectifs Google	12 janvier 2015	Nantes	Gisèle Taelmans
Optimiser sa commercialisation par Internet	19 janvier 2015	Nantes	Françoise Clermont
Concevoir une campagne publicitaire sur le web - Adwords ou comment acheter une campagne de référencement payant	26 janvier 2015	Angers	Gisèle Taelmans
Twitter et Pinterest : découvrir & acquérir les bonnes pratiques	2 février 2015	Nantes	Gisèle Taelmans
Développer sa présence et la visibilité de ses offres sur le marché britannique	3 février 2015	Le Mans	Françoise Clermont
Optimiser sa commercialisation par Internet	2 mars 2015	Angers	Françoise Clermont
Gérer sa E-réputation et développer les avis clients	9 mars 2015	La Roche-sur-Yon	Françoise Clermont
Développer sa présence et la visibilité de ses offres sur le marché britannique	10 mars 2015	La Roche-sur-Yon	Françoise Clermont
Réussir ses e-mailings et ses newsletters	12 mars 2015	Angers	Françoise Clermont
Utiliser Google Analytics pour gérer et optimiser sa présence sur Internet	16 mars 2015	Nantes	Gisèle Taelmans
Mieux écrire pour le web - Les clés d'un contenu éditorial de qualité	23 et 24 mars 2015	Nantes	Eve Demange
Nouveau module de Formation : Formation personnalisée à distance + présentiel.			
Nous vous proposons une nouvelle formule de formation qui associe de la formation en ligne que vous pouvez suivre de chez vous tranquillement, une formation d'une demi-journée en présentiel personnalisée en petits groupes, suivie d'une mise en pratique chez vous et d'une réunion en visio-conférence pour évaluer avec vous les acquis de la formation et répondre à vos dernières questions			
Gérer sa présence sur les réseaux sociaux (équivalent 2 jours)	2 février 2015	Vidéo de démarrage : explication du fonctionnement et de l'organisation de la formation	
	Entre le 2 février et le 2 mars 2015	Formation en ligne (petits modules en Rapid Learning)	
	le 2 mars 2015	Nantes	Formation présentielle en petits groupes de 6 personnes : un groupe le matin et un groupe l'après-midi
	entre le 2 et le 30 mars 2015	Mise en application en entreprise	
	30 mars 2015	Débriefing en visio-conférence	

Un programme de formations pour les professionnels du tourisme

Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites de visite, organismes du tourisme, élus territoriaux.

Le dispositif de formation est ouvert à toute entreprise touristique, quelles que soient sa nature juridique, son activité ou sa taille ainsi qu'à ses collaborateurs, quels que soient leur statut, non salarié ou salarié, leur contrat de travail, leur qualification professionnelle ou leur ancienneté dans le poste.

Les inscriptions, enregistrées et confirmées par ordre d'arrivée, se font en ligne ; il suffit pour cela de vous connecter sur le site :

www.weezevent.com/academie-e-tourisme-2014-2015



Les sessions de formation se dérouleront par groupe de 12 participants maximum.

Les frais d'inscription aux sessions de formation

Les frais d'inscription (100 € TTC soit 83,33 € HT par journée de formation) sont à régler à l'avance et donnent droit à :

- La journée de formation
- La fourniture d'un glossaire et d'un support pédagogique réalisé pour chacun des modules,
- L'accès aux modules e-learning sur une plateforme dédiée à partir d'un identifiant et mot de passe.

Les coûts de transport et de repas sont à la charge des participants (à régler sur place).

La prise en charge de la formation

Vous pourrez demander une prise en charge par votre OPCA sur la base du devis / bon de commande que nous vous fournirons par courriel.

Votre règlement

Il est à effectuer par chèque à l'ordre de CoManaging - 85 boulevard Pasteur 75015 PARIS.

Votre inscription sera validée à réception de votre règlement.

Merci de noter que tout désistement de moins de 7 jours ouvrés avant la date de la formation ne fera l'objet d'aucun remboursement.

Dans une dynamique de développement durable, l'utilisation du courrier électronique sera privilégiée. Ainsi, toutes les informations relatives à votre inscription et votre participation vous seront adressées par courriel.

L'Agence Régionale Pays de la Loire a confié à CoManaging l'organisation de ce programme de formation 2014 - 2015. CoManaging se réserve le droit d'annuler une session ou de vous proposer le regroupement avec une autre session.

Renseignements :

cp@comanaging.net - Tél. 06 86 90 96 51